



Att. Sr. César Sánchez Pérez  
Presidente de la Diputación Provincial de Alicante

Elche, trece de enero de 2017

Sr. Presidente:

He sido conocedor a través de la prensa de que en la presentación de la nueva imagen de marca del Patronato de Turismo y su campaña "Costa Blanca es más", el pasado miércoles 11, al parecer, uno de los soportes de dicha campaña es un vídeo promocional en el que, según las noticias de que dispongo, no hay referencia alguna al municipio de Elche.

Considero un grave error en la política turística y una desconsideración del Patronato de la Costa Blanca hacia la imagen de la ciudad de Elche obviar un conjunto de recursos turísticos que pueden diferenciar la Costa Blanca, como son los dos Patrimonios de la Humanidad, el Palmeral y el *Misteri*; los casi 9 km. de playas de gran valor paisajístico y ecológico; y una extensa y completa red de Museos, entre otros atractivos.

Como Alcalde de Elche, considero que deben ser revisados los contenidos de todos los soportes promocionales de la nueva campaña de la Costa Blanca, a fin de incorporar, en su justa medida, los valiosos activos de nuestro municipio.

Asimismo, le reitero mi malestar por esta muestra de lo que es una clara falta de sensibilidad institucional hacia la segunda ciudad de la provincia.

Atentamente,

Carlos González Serna  
Alcalde