



ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DE LA ASAMBLEA GENERAL DEL CONSELL DE DESENVOLUPAMENT COMERCIAL D'ELX

Fecha de la convocatoria: Jueves, 6 de octubre de 2016

Lugar: Sala del Consell de l'Ajuntamen d'Elx

ASISTENTES:

Vicepresidente:

D. Héctor Díez Pérez, Concejal de Promoción Económica y Comercio.

Secretaria:

D^a Magdalena Iglesias Márquez, Técnico Municipal de Comercio por delegación de D. Antonio Izquierdo, Secretario General del Ayuntamiento.

Vocales:

D^a Ana Ballenilla, representante de la Conselleria de Comercio de la GVA

D^a Bárbara García, en representación de NACE

D^a Ester Martínez, en representación de ACUNA

D. Antonio Bernabeu, en representación de la Asociación de Comerciantes de la Avda. de Novelda.

D. Tomás Quiles, en representación de la Asociación de Comerciantes La Zona 5

D. Sergio Pérez, en representación de la AVPE

D. Mauricio Cánovas, en representación de la AC Mercado Plaza de Barcelona

D. Oscar Rodriguez, en representación de la Asociación de Vendedores Ambulantes

D. Elias Quiles, en representación la Unión de Consumidores

D. Miguel Garberí, en representación de ANGED

D. Luis López, en representación de ASUCOVA

D. Francisco Rovira, en representación de COVACO

D. Carlos Sánchez Heras, en representación del Grupo Municipal PSOE

D. Eva Crisol, en representación del Grupo Municipal Ciudadanos

D^a M^a Carmen Guillén, en representación del Grupo Municipal Partido de Elche

D. Miguel Ángel Miralles, Jefe Sección Promoción Empleo y Formación, en calidad de asesor sin voto.

En Elche, siendo las 17,05 h. del jueves 6 de octubre de 2016, da comienzo la sesión ordinaria de la Asamblea General del Consell de Desenvolupament Comercial d'Elx con el siguiente Orden del Día:

1. Aprobación del acta, si procede, de la sesión anterior.
2. Designación de representante del Consell en el Debate del Estado de la Ciudad del 17 de octubre, de entre los miembros de la Asamblea.



3. Aprobación, si procede, de incorporación de nuevas entidades que han solicitado su inclusión en la Asamblea del Consell.
4. Información sobre el Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) y alegaciones presentadas por el Ayuntamiento en la fase de Participación Pública.
5. Memoria de actividades de promoción y dinamización, impulsadas por las Mesas de Trabajo creadas por la Comisión Permanente del Consell.
6. Propuestas y sugerencias.

Preside D. Héctor Díez, en ausencia del Alcalde que no ha podido asistir. Toma la palabra, saludando y agradeciendo su presencia a los asistentes e informando en primer lugar de la sustitución por parte de Mireia Mollà, actual concejala de Turismo, del antiguo miembro, D. Fernando Durá, tras haberse modificado el decreto de delegación de competencias que a su favor.

Por otra parte, se traslada a la Asamblea que Dña. Mireia Mollà, al igual que otros miembros de la corporación pertenecientes a la misma no se encuentran presentes por coincidir esta reunión con el Consejo Rector de Visitelche, organismo autónomo de turismo.

1º Aprobación del acta de la sesión anterior.

Se aprueba por unanimidad de los presentes el borrador de la anterior sesión constitutiva del Consell.

2º Designación de representante del Consell en el Debate del Estado de la Ciudad del 17 de octubre, de entre los miembros de la Asamblea.

Toma la palabra D. Héctor Díez, concejal de Promoción Económica y Comercio, y explica que, como saben ya, se ha decidido recuperar por parte del equipo de Gobierno el llamado Debate sobre el Estado de la Ciudad que se realizó por última vez en 2014.

Se trata de un foro que tendrá lugar los días 17 y 18 de octubre, y en el que los representantes de todos los sectores de la sociedad civil tendrán oportunidad de intervenir para reflexionar sobre la situación actual de nuestra ciudad, en cada uno de sus ámbitos, económico, social, cultural, etc.

Por ello es necesario designar a uno de los miembros del Consell para que represente al sector comercial de Elche, en la sesión plenaria del 17, que puede ser alguien que se ofrezca voluntariamente o bien nombrarse por sorteo.

Ester Martínez, presidenta de ACUNA, asociación de comerciantes Universidad Nuevo Altabix se ofrece voluntaria para realizar la intervención de 5 minutos, en la que recogerá el parecer del resto de integrantes del Consell de Desenvolupament Comercial d'Elx, en el citado Debate.



3º. Aprobación, si procede, de incorporación de nuevas entidades que han solicitado su inclusión en la Asamblea del Consell.

En este punto, el señor Concejal de Comercio explica a los miembros de la Asamblea que se han recibido escritos de tres organizaciones que desean pertenecer al Consell de Desenvolupament Comercial.

Se trata de los dos sindicatos, UGT y CCOO que ya formaron parte del mismo, antes de la modificación que los excluía en la anterior legislatura, y que desean integrarse en representación de los empleados y trabajadores del sector comercial.

También desea pertenecer a la Asamblea la asociación HOSTELX, de hosteleros del centro de Elche, que es una nueva entidad legalmente constituida, que agrupa varios establecimientos de ocio y trabaja para dinamizar y potenciar dicha oferta en nuestra ciudad.

Siendo todas estas organizaciones entidades relacionadas con el sector, los miembros de la Asamblea aprueban su integración en el Consell por unanimidad.

4º Información sobre el Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) y alegaciones presentadas por el Ayuntamiento en la fase de Participación Pública.

D. Héctor Díez explica que el Ayuntamiento ha decidido presentar dos alegaciones en el periodo de participación pública, al Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana, tras el estudio y emisión de los informes técnicos que conforman el expediente.

Así pues, se da cuenta de que la Junta de Gobierno Local aprobó en la última sesión celebrada en el mes de septiembre la remisión al Servicio Territorial de Comercio de Alicante del formulario de Sugerencias y Observaciones con las siguientes

Sugerencia 1: En el Capítulo 5.- Documento Propositivo, apartado 5.6 Programa de actuaciones del PATSECOVA, en relación con la localización de Zonas de Gran Afluencia Turística Declaradas 2014 en la Comunitat Valenciana, se halla únicamente un mapa, con el número 5.18 donde se ven señalizadas. Dado que el mapa no se encuentra detallado, y no se han delimitado las diferentes zonas que cuentan con esa declaración, resulta ambiguo e induce al error de creer que aquellos municipios que aparecen marcados están declarados en su totalidad Zona de Gran Afluencia Turística, cuando en muchos casos, son solo determinados sectores de su término los que gozan de esa condición. En concreto, en el municipio de Elche, el casco urbano no está declarado Zona de Gran Afluencia Turística, siendo solo las partidas rurales de Arenales del Sol, La Marina y El Altet.

Por ello, se ha observado que, dada la relevancia que las ZGATs tiene en relación con los aspectos regulatorios de la actividad comercial, festivos, horarios etc... sería conveniente que la información recogida en el PATSECOVA sobre las zonas declaradas fuera exhaustiva y concreta, detallándose en el mapa y en una tabla explicativa, la delimitación de estas áreas dentro de los términos municipales que cuentan con alguna. Por lo cual se sugiere que se tengan en cuenta dichas observaciones, y se proceda a la ampliación del subapartado 5.6.7. Programa "Clúster turístico-comercial" con la



información completa relativa a las Zonas de Gran Afluencia Turística vigentes, y su delimitación territorial concreta.

Sugerencia 2: El PATSECOVA sólo ha establecido para la subárea de Elx un Área Comercial Estratégica, la denominada Elx-Parc según mapa 5.07, con la consideración de Área de nueva centralidad comercial. Se entiende que se refiere a Elx-Parc Empresarial. Esta previsión se considera insuficiente.

Teniendo en cuenta que Elche es municipio cabecera, se propone como sugerencia que en el Documento Propositivo del PATSECOVA se incluyan en Elx las siguientes áreas estratégicas, además de la anteriormente mencionada:

- Área de oportunidad comercial, tejidos urbanos y urbanizables de Elx-oeste, que disponen de una buena accesibilidad dada su proximidad a la nueva estación del AVE, hoy en construcción, y zona además de fácil accesibilidad desde los nuevos municipios del interior que se han incorporado al área funcional.

Tanto esta área como la de Elx-Parc ya las definía la Estrategia territorial de la Comunidad Valenciana como áreas estratégicas a ocupar un papel clave en la cualificación del entorno urbano.

- Área de intensificación comercial, Elx-ciudad, con preexistencia de actividad comercial que requiere potenciar su centralidad, dado que Elx-Elche se considera como ciudad cabecera.

5º Memoria de actividades de promoción y dinamización, impulsadas por las Mesas de Trabajo creadas por la Comisión Permanente del Consell.

D. Héctor Díez comenta que tras la constitución de las dos Mesas de Trabajo por parte de la Comisión, se han venido reuniendo periódicamente, y fruto de su labor se han desarrollado gran cantidad de actividades de dinamización y revitalización comercial en todos los barrios, y de forma especialmente intensa en el centro histórico de Elche. Se ha entregado una Memoria a todos los integrantes del Consell, que detalla la labor llevada a cabo entre los meses abril y septiembre de 2016.

La Mesa de Dinamización del Centro Histórico presidida por la concejala de Movilidad, ha pretendido, con medidas de carácter multidisciplinar, la potenciación de esta zona tan perjudicada por la crisis. Se acordó el cierre al tráfico de vehículos motorizados a la Corredora los sábados, y al tiempo se han llevado a cabo junto a los comerciantes, gran cantidad de actuaciones que han resultado muy positivas en cuanto a la atracción de ciudadanos y el aumento del volumen de negocio en los establecimientos.

Por otra parte, se ha podido llevar a cabo este proyecto en coordinación con Cultura, Juventud y Fiestas, áreas municipales implicadas en la realización de eventos en la Vía Pública, entre otros, representadas también en la Mesa de Dinamización.

En cuanto al trabajo de la Mesa de Asociaciones del pequeño comercio local, ha resultado muy productiva su labor, tanto en la organización y coordinación de diversas actuaciones en todos los barrios y zonas comerciales de la ciudad, como en el lanzamiento de una gran campaña de promoción global, denominada #ElcheFollowers.



En ella, varias personas muy conocidas y queridas en Elche han participado prestando su imagen a los distintos sectores del comercio de barrio, como prescriptores del mismo. Basada especialmente en las nuevas tecnologías y las redes sociales, así como en acciones de street marketing, se prolongará hasta el mes de marzo de 2017.

6º Propuestas y sugerencias

No habiendo ninguna intervención, da por concluida la sesión de la Asamblea del Consell, siendo las 18:00 minutos.

LA SECRETARIA

Fdo. Magdalena Iglesias Márquez

EL VICEPRESIDENTE

Fdo.: Héctor Díez Pérez

