



Ajuntament d' Elx

INFORME DE PROSPECCIÓN DEL  
SECTOR DEL TURISMO MICE EN  
ELCHE Y JUSTIFICACIÓN DE LA  
NECESIDAD DE UN NUEVO  
PALACIO DE CONGRESOS

Elche, octubre de 2020



## INDICE DE CONTENIDOS

1.- Introducción .....	Pág. 3
2.- Importancia del Turismo MICE .....	Pág. 5
3.- Elche como destino de Turismo MICE .....	Pág. 7
3.1.- Comunicaciones .....	Pág. 7
3.2.- Sedes congresuales .....	Pág. 7
3.3.- Alojamiento, restauración y servicios complementarios .....	Pág.10
4.- Expectativas y nuevas tendencias en el sector del Turismo MICE.....	Pág.13
5.- Elche, 20 años de experiencia en Turismo MICE .....	Pág.16
5.1.- Centro de Congresos "Ciutat d'Elx" .....	Pág.16
5.2.-Elche Convention Bureau .....	Pág.17
5.3.- Eventos celebrados y utilización del Centro de Congresos .....	Pág.18
5.4.- Datos de estacionalidad del Turismo MICE .....	Pág.20
5.5.- Datos ejercicio 2020 y previsiones futuras .....	Pág.21
6.- Necesidad de una nueva estructura con mayor capacidad .....	Pág.22
6.1.- Objetivos .....	Pág.22
6.2.- Debilidad .....	Pág.23
6.3.- Nuevo Palacio de Congresos .....	Pág.24
6.3.1.- Aspectos arquitectónicos .....	Pág.25
6.3.2.- Requisitos urbanísticos .....	Pág.26
6.3.3.- Plazo de ejecución .....	Pág.26
7.- Financiación y forma de gestión .....	Pág.28



## 1.- Introducció

Uno de los **objetivos estratégicos del Ayuntamiento en cuanto a las políticas de promoción turística**, enmarcado en la diversificación de oferta, producto y segmento, **es la promoción de Elche como sede de congresos y convenciones, conocido profesionalmente como turismo MICE** (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions).

La actividad relacionada con el Turismo MICE se ha convertido en un importante elemento dinamizador de enclaves urbanos con vocación turística, ya que potencia el desarrollo de infraestructuras, de empresas de servicios y aporta un gasto medio relativamente alto por visitante: los viajes de negocios multiplican por dos el gasto de los viajes vacacionales de sol y playa.

Los beneficios que a la vista están no solo son económicos, también se promueve la imagen de la ciudad en la que se celebra el evento, lo que resulta de gran interés para la administración local. Podemos concluir, según la Agencia de Eventos Españolas Asociadas que **el turismo MICE es un gran generador de riqueza**.

**El turismo MICE se está consolidando como una de las tipologías de turismo clave para convertir la industria turística de la sede del destino en rentable y sostenible al mismo tiempo.**

Todos los expertos determinan que uno de los mayores problemas de la industria turística en nuestro país es su estacionalidad, ya que tiende a concentrarse en los meses de mejor tiempo y tradicionalmente de vacaciones.

**El turismo MICE contribuye a desestacionalizar la demanda turística, ya que los meses de más actividad son los de primavera (36% del total) y otoño (35%),** lo que permite que el turismo se distribuya de forma más estable durante todo el año, creando, a su vez, empleo de mayor duración, y por tanto de mayor calidad.

Otro punto fuerte de esta tipología es que supone un gasto muy variado, ya que estos visitantes no solo asisten a las reuniones y pernoctan en hoteles, también tienen que desplazarse, acuden a restaurantes, hacen compras o incluso, en sus ratos libres, realizan actividades de turismo lúdico.



De hecho, en los últimos años hemos visto cómo crece el fenómeno del “bleisure”, la **tendencia por la que los turistas de negocios y turistas MICE, aprovechan sus viajes de trabajo, para tomar unos días libres y conocer mejor el destino donde han viajado**. El termino bleisure viene de Business + Leisure.

Los eventos que se incluyen en el concepto MICE son, fundamentalmente:

- **Ferías:** eventos periódicos cuya finalidad es la comercialización y promoción de determinados productos o servicios. Suele reunir a un determinado sector para agrupar interesados en la venta y promoción de productos específicos.
- **Congresos:** eventos promovidos por asociaciones y colectivos que suelen integrar conferencias y ponencias de expertos en una materia.
- **Exposiciones:** reuniones marcadas por una finalidad cultural, educativa, social o informativa.
- **Jornadas y seminarios:** eventos puntuales orientados a una temática específica para conocer perspectivas y realidades, enfocados a la formación y divulgación fundamentalmente.
- **Convenciones:** reuniones promovidas por una empresa u organización, y dirigidas a los trabajadores que la integran. Suelen contener dinámicas de team building para favorecer la relación y buena sintonía entre los empleados de una compañía.
- **Viajes de incentivo:** viajes que incluyen actividades de ocio y que se organizan con la finalidad de premiar a los empleados de la empresa u organización.



## 2.- Importancia del Turismo MICE

No cabe duda de que hoy el turismo MICE es uno de los principales motores de desarrollo del sector servicios a nivel mundial: el 20% de los turistas que viajan por todo el mundo lo hacen por negocios (dato de 2014 de la Organización Mundial del Turismo).

**El sector del turismo MICE en España genera un volumen de negocio de 20.000 millones anuales, con un incremento previsto del aproximadamente un 3% cada año** según la Asociación Ibérica de Viajes de Negocio (IBTA), lo que da idea de su impacto económico y se prevé que éste continúe creciendo.

El ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones- ICCA 2019 (International Congress and Convention Association) **sitúa a España en tercera posición, sólo por detrás de Estados Unidos y Alemania.**

Cabe recordar que el ranking ICCA recoge solo una parte muy concreta del sector del turismo de reuniones, los congresos internacionales del sector asociativo periódicos, que roten al menos entre 3 países y que cuenten con más de 50 asistentes.

Examinada la lista de ranking ICCA 2019, España es el único país que tiene a dos ciudades entre los cinco primeros puestos (Madrid y Barcelona). Tras estas dos ciudades, Valencia, Sevilla y Bilbao se consolidan en posiciones intermedias.

El ranking ICAA 2019, además, pone de manifiesto que **España se sitúa en segundo lugar por número de asistentes a congresos internacionales, 297.000 asistentes, sólo por detrás de EEUU.**

Estos datos son un claro indicador más de la competitividad de los destinos españoles, y de la calidad de sus infraestructuras y servicios.

Madrid y Barcelona se encuentran entre las 4 ciudades más importantes de Europa en la organización de eventos, ferias y congresos y es que este tipo de turismo está revolucionando el sector en todos los sentidos. En España, entre estas dos ciudades suman el 43% de los encuentros nacionales e internacionales, mientras que el **27% del total celebrado tiene lugar en ciudades de entre 200.000 y 500.000 habitantes, rango en el que se encuentra Elche.**



## Ajuntament d'Elx

Se está observando que los OPC, (Organizadores Profesionales de Congresos) tienden cada vez más a buscar sedes en ciudades medianas y pequeñas, y menos en las grandes capitales. **Respecto de 2018, las reuniones en poblaciones del rango en el que se encuentra Elche, han aumentado en un 7'8%, ya que en 2019 se han celebrado un total de 8.568, así como el número de asistentes que ha crecido en un 16%, con 1.319.974 participantes.**

Como resultado lógico, este tipo de turismo genera una gran fuente de ingresos para la ciudad donde tenga lugar la reunión, convención o congreso, lo que justifica las elevadas inversiones iniciales que en ocasiones se requieren para posicionarse en el mercado, en infraestructura, promoción de la sede y captación de eventos.

Los datos indican que el turismo MICE es un sector al alza dentro del turismo español: representa un 6% del turismo nacional y genera más de **siete mil millones de euros anuales** (cifra de 2019 según el SCB). **Según datos INE, mientras el turista de sol y playa gasta en torno a 150 euros diarios el turista MICE alcanza los 301 euros.** El gasto medio por turista de congresos en 2019 fue de 1.371 euros con una estancia media de 4,55 días.

En 2019, según datos del informe anual del SCB, (Spain Convention Bureau), se celebraron **29.603 eventos** de este tipo (**un 14'7% más que en 2018**), con **4.791.982 asistentes** (**un 11'4% más que en 2018**). Las reuniones de ámbito internacional son las que más están aumentando.

El crecimiento en la última década ha sido exponencial: **desde 2013 el turismo de reuniones ha crecido más del 60%**, una cifra realmente alentadora que genera buenos pronósticos de incremento en otros servicios derivados del viaje principal: comercio, restaurantes y catering, transportes, agencias de viajes, ocio, traducción, etc.

Los eventos MICE por sectores más relevantes en 2019 fueron el **médico-sanitario (19'7%)**, **sector económico-comercial (15'7%)**, **universitario (10'8%)**, **científico (9'5%)**, **cultural (9%)**, **docencia-investigación (5,9%)** y **tecnológico (5'6%)**.

Las reuniones se han celebrado mayoritariamente en PALACIOS DE CONGRESOS, (un 33'2% del total), incrementándose en un 8'7% respecto a 2018.



## 3.- Elche como destino de Turismo MICE

Elche reúne las características necesarias para ser un destino altamente atractivo para el turismo MICE. Lo que se espera de una ciudad sede es, al menos, facilidad de transportes, buena planta hotelera, variedad en la oferta gastronómica y de ocio, así como instalaciones adecuadas para reuniones y conferencias.

Como vamos a ver, Elche ofrece todo ello y mucho más: ciudad milenaria, abierta al mar, donde la historia, la cultura, el paisaje, el clima y la buena gastronomía se dan cita para hacer que un evento pueda contar con todas las ventajas para resultar un éxito.

### 3.1.- Comunicaciones

En primer lugar es necesario destacar que **Elche dispone de un aeropuerto internacional en su término, ventaja clave que muy pocas ciudades de tamaño medio y pequeño poseen y que nos hace por tanto, candidatos a la organización de eventos MICE procedentes de países extranjeros.** El aeropuerto de El Altet, a 10 kilómetros del casco urbano, nos acerca al resto del mundo.

Además, una amplia y nutrida red de transportes agiliza las comunicaciones con una ciudad ya de por sí bien conectada, con cuatro accesos desde la A-7 (autovía del Mediterráneo). Las estaciones de Renfe Elx-Parc y Elx Carrús están enclavadas en pleno recorrido de la línea de cercanías entre Alicante y Murcia, con tráfico muy frecuente.

En breve, la puesta en funcionamiento del AVE directo a Madrid también constituirá una considerable ventaja para la atracción de turismo de negocios procedentes de otros puntos de España.

### 3.2.- Sedes congresuales

En Elche se abren muchas posibilidades para la organización de eventos MICE, pues ofrece espacios de calidad, así como un nutrido tejido empresarial de servicios complementarios, y una oferta turística de ocio muy variada. **Calidad distinguida por SICTED, Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos, avalado desde TURESPAÑA.**



## Ajuntament d'Elx

La ciudad cuenta con un gran número de espacios dónde organizar actividades de todo tipo, algunos muy singulares: desde un huerto de palmeras hasta el patio de armas de un castillo medieval, pasando por las más modernas instalaciones deportivas.

Además del **Centro de Congresos Ciutat d'Elx**, infraestructura municipal situada en un entorno privilegiado, del que se hablará más extensamente en el siguiente epígrafe, las infraestructuras que ofrece la ciudad son muy variadas.

- ✓ Para la celebración de grandes ferias y exposiciones se halla la **Institución Ferial Alicantina, IFA**, que es una gran superficie multifunción. Su situación geográfica es inmejorable: accesible por tierra (autovía del Mediterráneo, N-340, N-332 y ferrocarril), mar (puerto de Alicante) y aire (aeropuerto internacional de El Altet). Dispone de un parking para 5.000 vehículos, 12 salones para reuniones, restaurante y dos pabellones conectados, con cerca de 30.000 metros cuadrados de espacio disponible.
- ✓ La **universidad pública Miguel Hernández de Elche (UMHE)** está dotada de infraestructura para la organización de congresos. Su localización y accesibilidad son óptimas, a apenas diez minutos andando del centro urbano y frente a las estaciones de autobuses y de trenes, con muy fácil acceso desde la autovía del Mediterráneo y desde las rondas que circundan la ciudad. Creada en 1997, cuenta con pabellones destinados a numerosas disciplinas, investigación, salas de reuniones, instalaciones deportivas, cafeterías y zonas de relax.

Así pues, el ámbito universitario ilicitano es un espacio idóneo para congresos y conferencias, debido a la capacidad (hasta 400 personas) de sus salones, con forma de anfiteatro, especialmente el aula Magna del edificio Altabix y el salón de actos del Rectorado. Posee tres grandes zonas de aparcamiento y está conectada con la red de autobuses urbanos.

- ✓ Para un concurrido congreso o ponencia, el **Gran Teatro** es una excelente alternativa por su ubicación (en pleno centro) y su capacidad (779 personas en cómodas butacas). Se trata de un edificio centenario, inaugurado en 1920, de estilo italiano y gran belleza, posteriormente reformado y modernizado, que cuenta con una acústica excelente.



## Ajuntament d'Elx

- ✓ En pleno **Parque Municipal la Rotonda**, utilizada frecuentemente para actuaciones y conciertos, cuenta con un gran escenario y un amplio espacio para el público con césped y posibilidad de poner sillas. Está situada en el corazón de un espacio natural extraordinario y puede ser un lugar interesante a la hora de cualquier actividad para grandes grupos.
- ✓ Otra buena opción es el **Hort del Xocolater**, anexo al parque y propiedad de la Fundación Caja Mediterráneo. Este amplio lugar entre palmeras es idóneo para ponencias, proyecciones de video y otros eventos culturales.
- ✓ El **Palacio de Altamira** ofrece su histórico patio de Armas, donde es posible realizar desde banquetes hasta reuniones de empresa y presentaciones comerciales. También en la **Torre Almohade de la Calahorra** se organizan eventos empresariales.
- ✓ La capacidad del **Estadio Martínez Valero**, donde celebra sus encuentros el Elche C.F., es de 39.000 personas; fue una de las sedes del Campeonato Mundial de Fútbol de 1982.
- ✓ La **Ciudad Deportiva**, por su parte, puede albergar grandes eventos y competiciones: cuenta con modernas instalaciones para disfrutar de deportes como fútbol, tenis, frontón, rugby, natación, voleibol, balonmano, futbol sala, hockey, baloncesto y patinaje.
- ✓ Los espacios naturales, finalmente, son un espléndido escenario para el mundo de los negocios. Los parques naturales de **El Hondo y Las Salinas**, **el Clot de Galvany** y las playas ilicitanas se pueden convertir en inigualables telones de fondo de la actividad empresarial.
- ✓ Además, existen salas y espacios en establecimientos como el céntrico **hotel Huerto del Cura** que ofrece la posibilidad de realizar congresos en un espacio exótico, único y diferente: un auténtico bosque de palmeras envuelve este complejo hotelero. Cuenta con 14 salas modulares, con capacidad de acoger hasta 850 personas.
- ✓ En el **hotel Jardín Milenio**, en pleno palmeral y a escasos minutos del centro histórico se pueden celebrar congresos en un ambiente tranquilo y acogedor. Dispone de salas para reuniones de hasta 250 personas.



- ✓ Con diferentes salones de reuniones y congresos, capaces de albergar a 150 personas, el **hotel Port Elche, en el Parque Empresarial**, tiene el valor añadido de la cercanía a las empresas y servicios del moderno polígono de Torrellano.
- ✓ En el **hotel Areca**, situado en la misma pedanía de Torrellano, a 2,5 kilómetros de Elche Parque Empresarial y a tres del aeropuerto, también es posible realizar eventos, con capacidad para 80 personas.
- ✓ El polígono industrial de Carrús, dentro del casco urbano, acoge el **hotel B&B**, idóneo para pequeñas reuniones de empresa, situado en un eje industrial y a escasos metros de la autovía del Mediterráneo.

Se suman a las sedes mencionadas otros espacios para reuniones con los que se dispone en Elche:

- Universidad CEU Cardenal Herrera
- Colegio de Abogados de Elche
- Centro Cultural Elche (Fundación Caja Mediterráneo)
- Centro Cultural Las Clarisas
- Huerto de La Torre de Vaillo de Llanos (Jaima)
- Huerto de San Plácido – Museo del Palmeral
- Jardín Artístico Nacional Huerto del Cura
- Hort de Nal
- Finca Huerto de la Luz... etc.

### 3.3.- Alojamiento, restauración y servicios complementarios

También en Elche las posibilidades de alojamiento son de excelente calidad, orientadas hacia la comodidad y proximidad para el turismo de negocios, ya sea en el centro urbano, en el polígono de Carrús, en Elche Parque Empresarial o en la pedanía de Torrellano.

En cuanto a la oferta hotelera, Elche cuenta con un total de 20 establecimientos hoteleros, 1 camping situado en la pedanía ilicitana de La Marina y 2 empresas explotadoras de apartamentos turísticos.



## Ajuntament d'Elx

A continuación, se detalla la **relación de establecimientos indicando categoría, número de habitaciones y número de plazas, los cuales suman un total de 1.745 plazas hoteleras a día de hoy.**

- Hotel Huerto del Cura H\*\*\*\*\* 83 - 168
- Hotel Jardín Milenio H\*\*\*\*\* 70 - 142
- Hotel Areca H\*\*\*\*\* 71 - 141
- Hotel Port Elche H\*\*\*\*\* 87 - 176
- Hotel Tryp Ciudad de Elche H\*\*\*\* 66- 106
- Hotel Campanile H\*\*\* 77 - 154
- Hotel B&B H\*\*\* 63 - 122
- Hotel Ibis H\*\* 96 - 192
- Hotel AG Express HR\*\* 52 - 102
- Hotel D<sup>a</sup> Isabel HR\* 20 - 36
- Hotel Montemar H\* 20 - 39
- Hostal Madruga HSR\*\* 28 - 52
- Hostal Pensimar HSR\*\* 21 - 39
- Hostal El Altet HS\*\* 24 - 45
- Hostal Mesequer HSR\*\* 46 - 74
- Hostal Galicia HS\* 27 - 52
- Hostal Maruja HS\* 21 - 36
- Hostal La Posada HS\*\* 19 - 39
- Hostal Durá HSR\* 17 - 30



Elche goza de una exquisita oferta gastronómica repartida por toda la ciudad y las pedanías, con un completo repertorio de restaurantes que dejan muy alto el listón para el paladar: desde los más familiares y acogedores hasta grandes salones para grupos pasando por los más sofisticados (uno de ellos cuenta con una estrella Michelin).

En definitiva, **Elche ofrece todas las comodidades de una gran ciudad, un clima envidiable a lo largo de todo el año, se encuentra en un punto privilegiado dentro del arco mediterráneo y bien conectada por vía terrestre y aérea con los países más importantes de Europa.**

Además, los tres bienes inscritos como Patrimonio Mundial y de la Humanidad, los monumentos del centro histórico, los parajes naturales y los 9 kilómetros de playas semi vírgenes, son sin duda grandes atractivos para que los asistentes a los eventos de negocios puedan disfrutar de su estancia en la ciudad, alargando la misma algunos días, y pudiendo desplazarse con rapidez y facilidad si lo desean, a conocer otras poblaciones vecinas de la Costa Blanca.

Por otra parte, en Elche se encuentran todos los servicios complementarios que se puedan necesitar en la organización de congresos, reuniones o convenciones: relaciones públicas, azafatas, traductores y alquiler de vehículos con y sin conductor, etc.

Así pues, **Elche resulta un destino que ofrece a los OPC múltiples ventajas tanto desde el punto de vista de las condiciones para la celebración del propio evento, como para el tiempo de ocio de sus asistentes y acompañantes.**



### 4.- Expectativas y nuevas tendencias en el sector del Turismo MICE

En cuanto al futuro inmediato, hay que tener en cuenta que, en 2020, la generación millennial (nativos digitales) supone ya el 30% de toda la fuerza laboral mundial. Esta generación está cambiando profundamente la forma de viajar y tiene influencia en la organización de reuniones y eventos.

Si no hubiera sido por la crisis sanitaria, en 2020 se habrían producido 300 millones de viajes internacionales realizados por menores de 30 años. Según el estudio del SCB, **en 2019 el segmento de 25 a 34 años fue el que más aumentó, entre los turistas MICE, un 18'4% respecto a 2018.**

**Esta generación va a suponer, en algo más de 10 años, el mayor porcentaje de asistentes a las reuniones internacionales.** Es importante conocer sus gustos y necesidades para poder adaptar la organización de reuniones y eventos. Los millennials son pioneros, que descubren y ponen de moda nuevos destinos turísticos.

Habrà que tener en cuenta que **se demandarán nuevas necesidades de sedes y salas**, más espacios de relax, ambientes cómodos, que faciliten el intercambio de conocimiento y el networking y **nuevos formatos de reuniones innovadores** que permitan la interacción.

Por la evolución del mercado laboral, los millennials consideran las reuniones como un elemento fundamental para su desarrollo profesional. Los jóvenes, en un entorno laboral más competitivo y cambiante, necesitan estar formándose de forma constante y desarrollar contactos de trabajo. Por ello, **los congresos, jornadas y eventos profesionales suponen una excelente plataforma donde poder hacer networking y desarrollar relaciones profesionales.** Esto supone que, **previsiblemente, el turismo MICE no va a dejar de crecer en las próximas décadas.**

Esta generación ha desdibujado las líneas entre viaje de trabajo y viaje de placer. **Son los turistas que han hecho crecer el termino *bleisure*, por el que se busca combinar un viaje de trabajo, con algunos días de ocio o vacaciones.**



Un reciente estudio de Expedia confirma el importante crecimiento que los viajes *bleisure* están experimentando por todo el mundo, desvelando que **más del 60% de los viajes de trabajo a nivel mundial tienen algún tipo de extensión de ocio** o vacacional.

Los viajeros que hacen *bleisure* son normalmente viajeros frecuentes (2 o 3 viajes de trabajo al mes) y sus viajes de trabajo suelen durar entre 2 y 3 noches (para el 70% de los encuestados).

Los viajes *bleisure* ocurren a lo largo de todo el año, casi sin picos ni valles en su demanda. **Esta constatado que prácticamente la totalidad de congresistas internacionales aprovechan para tomar sus vacaciones en el entorno del lugar de la reunión (en Elche se ha observado también). De ellos, el 67% pasan sus días libres en el mismo destino concreto donde han trabajado.**

Los viajeros que hacen *bleisure* tienen varios condicionantes:

- El atractivo e imagen del destino donde se desarrolla el viaje de trabajo
- Las actividades y experiencias disponibles en el destino durante el viaje
- La proximidad del viaje de trabajo a un fin de semana

Los viajeros suelen pasar un número similar de días de vacaciones que los que dedican al trabajo. Pero cuanto más largo es el viaje de trabajo y más lejos del lugar de residencia, mayor la posibilidad de alargar el viaje con un componente vacacional.

**Esto supone que la atracción de congresos internacionales a Elche, especialmente procedentes de los países de Europa con los que existe conexión directa, sean un objetivo esencial por el nivel de beneficios económicos que reportan.**



Los elementos que los turistas *bleisure* buscan en un destino son:

- Buena oferta gastronómica y de restaurantes – 56%
- Playas – 52%
- Atractivos turísticos – 51%
- Clima – 50%
- Patrimonio histórico/artístico – 49%
- Museos, arte y cultura – 41%
- Monumentos icónicos, destino imprescindible – 39%
- Actividades al aire libre y de naturaleza – 34%

Como se ha dicho, **Elche es una ciudad que posee todas condiciones necesarias para poder satisfacer tanto las necesidades de la organización de los eventos de negocios, como los elementos mencionados, para estancias vacacionales de varios días.**

Por otra parte, hay que tener en cuenta el **impacto de la crisis sanitaria de la COVID-19** en el sector, los destinos tendrán que adaptarse a la nueva situación, **implementar medidas de seguridad, y contar con espacios más grandes, para poder atender al mismo número de participantes**, de forma que se puedan mantener las distancias de seguridad.

Se incorporarán formatos mixtos, con asistencia presencial pero también videoconferencias, necesitándose un alto nivel de prestaciones en la tecnología que se utilice.



### 5.- Elche, 20 años de experiencia en Turismo MICE

Como se ha ido detallando, Elche, debido a sus excelentes conexiones, su clima, la cercanía a centros de actividad económica y sus múltiples atractivos culturales y naturales, resulta un enclave ideal para la celebración de congresos y reuniones de empresa.

Desde el Ayuntamiento, ya hace 20 años que se comenzó a apostar firmemente por atraer al sector turístico MICE, **adoptándose la decisión estratégica de construir a principios del siglo XXI el Centro de Congresos "Ciutat d'Elx"**, ubicado en un entorno de gran atractivo en Porta de la Morera, junto al centro histórico y rodeado de palmeras.

#### 5.1.- Centro de Congresos "Ciutat d'Elx"

Se trata de un moderno edificio de acero y cristal, dotado con las infraestructuras más avanzadas, que se ha convertido **en el principal referente para la realización de encuentros en el sur de la provincia de Alicante.**

El actual Centro de Congresos es una infraestructura con capacidad máxima para la organización de reuniones de menos de 500 asistentes, ya que la sala más grande que posee, el Auditorio, está dotada con 450 butacas.

Con una superficie total de casi 4.000 m<sup>2</sup>, **ha permitido organizar 4.000 actividades por las que han pasado más de 500.000 personas. El 48% han sido jornadas, congresos y convenciones, que han generado para la ciudad entre 175 y 200 millones de euros.** (Este dato se extrae del cálculo siguiente: 250.000 personas que han acudido a nuestra ciudad a un evento MICE, teniendo en cuenta que la media de permanencia es entre 2 y 3 días, y considerando un gasto diario de 300€).

Estas cifras corresponden a 17 ejercicios completos, desde marzo de 2003 hasta 2020, por lo cual podemos colegir que el **turismo MICE que acude a Elche, a eventos organizados únicamente en el Centro de Congresos "Ciutat d'Elx"** (y no considerando los que han acudido a otras sedes como hoteles, Universidad etc), ha tenido un **impacto de aproximadamente 10.500.000 euros anuales.**



### 5.2.- Elche Convention Bureau

Tras casi veinte años de experiencia, **Elche ya tiene una marca de calidad, sólida trayectoria y un profundo conocimiento del sector, formando parte del Spain Convention Bureau**, la red de entidades locales que agrupa en la actualidad a los 57 destinos de congresos españoles, que se constituyó en 1984 en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias.

En concreto, **la oficina Elche Convention Bureau, integrada en el organismo autónomo local Visitelche, se dedica a la promoción de la ciudad como sede de congresos**, convenciones, viajes de incentivo, exposiciones, actividades deportivas y rodajes cinematográficos y publicitarios.

Su labor consiste en:

- A. Identificación de necesidades en el marco de Turismo MICE
- B. Captación de congresos, eventos y reuniones, activando la presentación de candidaturas
- C. Asistencia a ferias especializadas
- D. Investigación exhaustiva del mercado
- E. Identificación de prescriptores y profesionales de referencia
- F. Formulación de una estrategia de promoción y comercialización

Además, ofrece servicios directos de asesoramiento, información y coordinación para la realización de reuniones profesionales en la ciudad, y facilita contactos con las empresas y profesionales auxiliares necesarios.

Igualmente, desde esta entidad se facilita material para fomentar que los Turistas MICE alarguen su estancia en Elche, y mantiene un banco de datos informatizado con todos los acontecimientos programados para celebrarse en la ciudad de Elche.

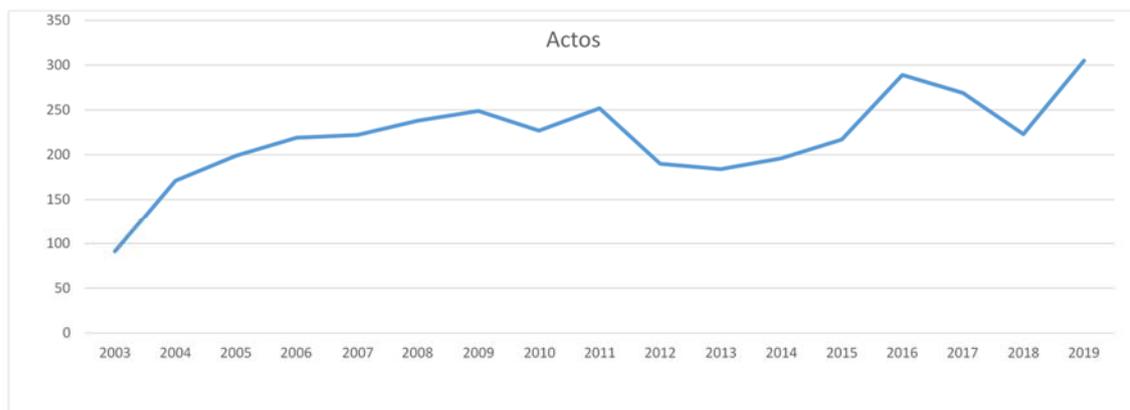
Consecuencia de todo ello es que **la ciudad de Elche es a día de hoy el mayor referente del sur de provincia en la organización de eventos MICE, habiendo alcanzado el Centro de Congresos una ocupación cercana al cien por cien, y sin dejar de aumentar de año en año tanto el número de reuniones como de participantes en ellas desde que abrió sus puertas.**



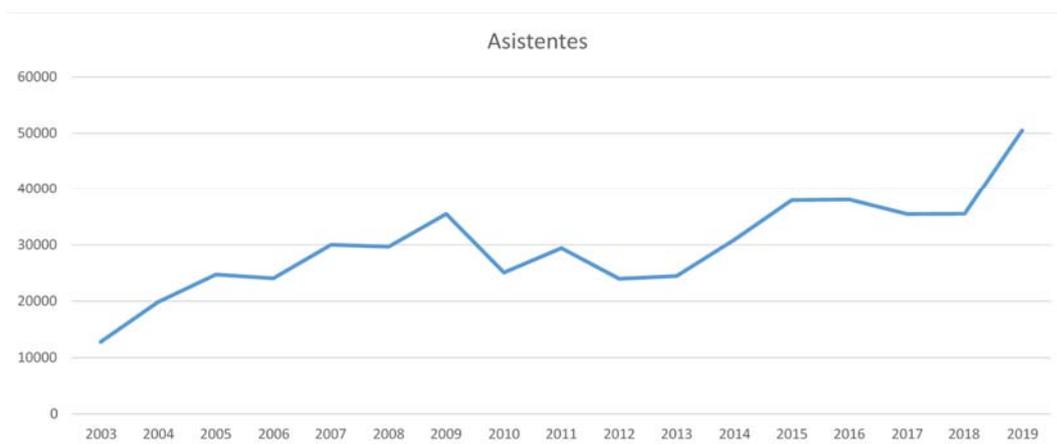
### 5.3.- Eventos celebrados y utilización del Centro de Congresos

Gráfico con el número de eventos organizados y de asistentes totales entre 2003 y 2019:

Año	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Actos	91	171	199	219	222	238	249	227	252	190	184	196	217	289	269	223	305



Año	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Asistentes	12815	19.899	24721	24055	30.027	29662	35472	25078	29.407	23.985	24.453	30.884	37.936	38041	35461	35.504	50.485





Desde la apertura del Centro de Congresos se ha venido produciendo una evolución creciente tanto en número de actos como en número de asistentes, encontrándonos muy cerca del techo máximo, siendo el reto al que nos enfrentamos en estos momentos romper este límite al crecimiento del Turismo MICE, lo que resulta imposible con las actuales instalaciones.

## Datos de utilización del Centro de Congresos

En la imagen se observan con fondo rojo los días que el Centro de Congresos ha estado ocupado en el año 2019 (254).

Claramente se ve la alta ocupación del actual Centro de Congresos de Elche, y siguiendo la dinámica nacional, son los meses de **primavera** y **otoño** en los que se celebra una **mayor tasa de reuniones**.

2019	Días de uso	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S						
Enero	19				1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3		
Febrero	24	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
Marzo	23	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
Abril	27				1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3		
Mayo	26				1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3		
Junio	25	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3		
Julio	14			1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3		
Agosto	3					1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
Septiem.	22		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
Octubre	25				1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Noviembre	28					1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
Diciembre	18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	

Hemos de contar con una infraestructura que nos permita ser líderes en el segmento de sedes que acogen la horquilla de congresos de entre 500 a 1.500 delegados, e integrarnos en el circuito de las ciudades que organizan eventos de más de 1.000 asistentes.

Por ello, se hace necesario contar con un Palacio de Congresos mucho mayor, que multiplique por tres nuestra actual capacidad, con el fin poder atraer los grandes congresos, nacionales e internacionales, que huyen de los lugares recurrentes y que buscan destinos atractivos, seguros y singulares.



### 5.4.- Datos de estacionalidad del Turismo MICE

De igual forma, si se comparan los gráficos de estacionalidad en 2019, se aprecia que en Elche concuerdan con la línea de reuniones a nivel nacional, especialmente en los meses de caída de la ocupación (julio y agosto). En cambio, en el resto de meses, la actividad del Centro de Congresos de Elche **supera la media nacional**, ya que se produce una ocupación más continuada, sin bajadas tan acusadas.

#### Estacionalidad en Elche:



#### Estacionalidad Nacional:





## 5.5.- Datos ejercicio 2020 y previsiones futuras

En cuanto a 2020, en el que se ha producido una situación excepcional con motivo de la crisis sanitaria del coronavirus, lo que obligó al cierre del establecimiento durante varios meses, **la tendencia mostrada antes de la declaración del Estado de Alarma era de un importante incremento respecto a 2019.**

Los datos de actos celebrados en el Centro de Congresos "Ciutat d'Elx" así como de los asistentes diferenciados por los periodos relevantes han sido los siguientes:

	2019	2020		2019	2020	
Período	Nº actos	Nº actos	%	Nº asistentes	Nº asistentes	%
1 de enero al 13 de marzo	53	85	60,38	7.529	8.154	8,30
12 de junio al 18 de agosto	26	43	65,38	4.514	1.202	-73,37

1º Periodo anterior al Estado de Alarma. **Como muestran los datos, la actividad al comienzo del año se estaba traduciendo en un crecimiento tanto en número de actos (un 60,38%) como de asistentes con un 8,30%.**

2º Periodo. En este periodo se ha comparado desde el día en el que se celebró el primer acto tras el confinamiento, el 12 de junio, aún en la Fase 2 de la desescalada, hasta el 18 de agosto, apreciándose un aumento respecto al mismo periodo del año anterior en número de actos (65'38%) aunque con menos asistentes por la restricción de aforos exigida.

Estos datos sirven para comprobar el impacto del cierre de la actividad a causa de la pandemia, respecto al año 2019.



### 6.- Necesidad de una nueva infraestructura con mayor capacidad

Como se ha ido detallando a lo largo de este informe, consideramos que Elche cuenta con numerosas fortalezas para posicionarse como destino de primer nivel a nivel nacional en el mercado del turismo de negocios:

1. Excelente conectividad aérea, 5º aeropuerto de España por volumen.  
Excelente conectividad viaria
2. Excelente posición geoestratégica, en el centro de los mercados europeos
3. Gran patrimonio histórico y cultural: 3 bienes inscritos en la lista de Patrimonio Mundial
4. Recursos naturales: palmeral, parajes, playas, Camp d'Elx
5. Clima mediterráneo
6. Destino seguro
7. Gastronomía apreciada
8. Importante estructura comercial (Centros L'Aljub, Corte Inglés, El Sauce, Ruta Outlet etc)
9. Marca posicionada como ciudad de congresos

Por ello, desde el Ayuntamiento se han definido una serie de objetivos concretos, en el ámbito del Turismo MICE.

#### 6.1.- Objetivos

- A. **Posicionarnos en lo más alto del ranking del grupo de ciudades de destino de congresos en el segmento medio** (entre 200.000 y 500.000 habitantes), que son las que acaparan cerca de un 30 por ciento del total del mercado, más de 8.500 eventos y millón y medio de personas al año.
- B. **Entrar en el circuito de las sedes destino de eventos de entre 500 y 1.500 asistentes**, que son aproximadamente el 11,4% del total, pero que tienen un mucho mayor impacto económico, a tenor del gasto diario de cada participante.



- C. **Atraer un número mucho mayor de congresos, tanto nacionales como internacionales, y fundamentalmente del mercado europeo** procedentes de Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Portugal, gracias a las conexiones aeroportuarias. Estos turistas MICE extranjeros son los que más gasto realizan y más tiempo permanecen haciendo turismo *bleisure*.
- D. Preferentemente, queremos **dirigirnos a los sectores más importantes y numerosos, que son los sectores médico-sanitario, económico-comercial y científico-universitarios, pero también a los emergentes como el Deporte**, aprovechando las condiciones propicias y las instalaciones e infraestructuras con las que contamos en Elche.

Todo ello tendrá como consecuencia un **aumento muy importante de los ingresos** que se obtendrán, debido a:

- **Aumento del número de turistas** MICE al incrementarse el número y tamaño de los eventos organizados.
- **Ampliación del periodo de estancia** en la ciudad, gracias al fenómeno *bleisure*
- **Incremento de gasto medio** por persona y acompañante, en definitiva.

### 6.2.- Debilidad

**A nuestro juicio, la única debilidad que posee esta ciudad para lograr dichos objetivos es la insuficiente capacidad del actual Centro de Congresos "Ciutat d'Elx", por lo que, para la consecución de los mismos, se hace imprescindible multiplicar el actual aforo, de manera que se puedan organizar eventos para más de 500 asistentes, lo que implica un Palacio donde se puedan reunir, al menos, entre 1.200 y 1.500 personas.**

Porque desde Elche Convention Bureau se informa de un número creciente de consultas de OPCs para organizar en la ciudad congresos de más de 500 asistentes, y que no se pueden aceptar por la limitación de espacio actual.



En las últimas ferias internacionales a las que ha asistido el personal de ECB, el 14,33 % de los entrevistados solicitaban información para eventos de más de 500 personas, y eso teniendo en cuenta que los OPC conocen a fondo la capacidad de las distintas sedes, por lo que la mayoría de ellos se entrevistan directamente con los representantes de las ciudades que cuentan con dichos espacios.

Lo que quiere decir que las consultas mencionadas, recibidas por ECB, son solo una minoría, pues los organizadores de congresos de esa envergadura conocen a fondo todas las instalaciones existentes a nivel nacional en las que puede celebrar su evento, por tanto la mayoría de las peticiones de información que llegan son para congresos de pequeño tamaño, que son los que puede acoger nuestra ciudad.

### 6.3.- Nuevo Palacio de Congresos

Así, pues, se hace necesario contar con un nuevo Palacio de Congresos en la ciudad, que subsanaría la deficiencia de capacidad actual.

Hay que considerar que, teniendo en cuenta las cifras de ingresos que se han calculado previamente, (10.500.000 euros al año), según el gasto realizado en nuestra ciudad por los aproximadamente 250.000 turistas de negocios que han acudido al Centro de Congresos "Ciutat d'Elx", y **debido a la demanda que no podemos satisfacer por falta de espacio, si logramos duplicar la cantidad de visitantes es evidente el impacto económico que tendría, resultando rápidamente amortizada la inversión en la construcción de un nuevo Palacio de Congresos.**

La nueva infraestructura que resulta imprescindible para alcanzar este objetivo deberá contar con una serie de características y requisitos que se detallan a continuación.



### 6.3.1.- Aspectos arquitectónicos

Los **aspectos arquitectónicos y de edificación exigibles** en una infraestructura que nos permita alcanzar los objetivos son los siguientes:

- ✓ Auditorio o Sala Principal dotada de 1.500 asientos, panelable para cuando se realicen reuniones menos numerosas
- ✓ Varias salas polivalentes, al menos 5, y en las que se puedan distribuir 1.500 personas, una de ellas con capacidad para 500 y el resto con aforo de entre 250 y 300 personas
- ✓ Sala de Exposiciones con aforo para 1.500 personas como mínimo
- ✓ Restaurante – cafetería
- ✓ Aparcamiento subterráneo para aproximadamente 500 vehículos
- ✓ Aparcamiento cercano para autobuses
- ✓ Accesos abiertos y ajardinados
- ✓ Peatonalización y zonas verdes en el entorno
- ✓ Exteriores abiertos a la ciudad, y con buenas conexiones viarias
- ✓ Edificio singular y con empaque, que constituya un icono para la ciudad y para la provincia, y que la identifique



### 6.3.2.- Requisitos urbanísticos

Un Palacio de Congresos de esta envergadura requiere que la parcela en la que se edifique cuente con una serie de **requisitos urbanísticos** imprescindibles:

- Tamaño del solar: Superficie mínima de 3.000 m<sup>2</sup>.
- Edificabilidad: Debe ser al menos 10.000 m<sup>2</sup>.
- Calificación urbanística: Ha de figurar como parcela educativa/cultural en el PGOU.
- Altura: La altura reguladora debe situarse en torno a los 10/12 metros.
- Subsuelo: Deberá poderse construir el aparcamiento subterráneo en el mismo.

Asimismo, es deseable que la parcela no tenga ninguna afección o carga que requiera autorización de otra Administración pública, circunstancia que supondría una evidente limitación de la capacidad de decidir y un obstáculo para el desarrollo de proyecto en plazos que no resulten dilatados.

### 6.3.3.- Plazo de ejecución

Se considera que es muy conveniente que el proyecto no se demore más de lo indispensable, pues hay que aprovechar el momento actual para que cuando se empiece a remontar la situación de la crisis sanitaria y económica en la que nos hallamos, estemos posicionados para alcanzar los objetivos indicados.

Por ello, se ha elaborado y remitido a la Diputación de Alicante un documento denominado **BASES PARA EL ACUERDO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PALACIO DE CONGRESOS EN ELCHE**, para su firma en 2020, y que contemplaba las siguientes fases para el desarrollo de la actuación:

- FASE 1. Cesión del suelo por el Ayuntamiento de Elche para la construcción de un Palacio de Congresos de la Diputación en Elche, antes de la finalización de 2020.



## Ajuntament d'Elx

- FASE 2. Elaboración de un pliego de condiciones técnicas y administrativas para la licitación de la asistencia técnica para la redacción de un Proyecto de Construcción de un Palacio de Congresos en el Elche. Entre septiembre y diciembre de 2020.
- FASE 3. Inicio trabajos redacción del Proyecto de Palacio de Congresos de la Diputación en Elche en enero de 2021.
- FASE 4. Entrega del proyecto, supervisión y aprobación por parte de la Diputación en agosto de 2021.
- FASE 5. Redacción del Pliego de Condiciones Administrativas para la Licitación de la Obra de Construcción del Palacio de Congresos de la Diputación en Elche. En septiembre de 2021.
- FASE 6. Inicio de la licitación de las Obras de Construcción de un Palacio de Congresos de la Diputación en Elche. En octubre de 2021.
- FASE 7. Adjudicación de las Obras de Construcción de un Palacio de Congresos de la Diputación en Elche. En diciembre de 2021.
- FASE 8. Inicio de la Construcción del Palacio de Congresos de la Diputación en Elche. En enero de 2022.



## 7.- Financiación y forma de gestión

Habida cuenta del compromiso adquirido por la Diputación Provincial de Alicante en febrero de 2019, de sufragar íntegramente la construcción del nuevo Palacio de Congresos que necesita Elche, (segunda ciudad de la provincia e importante motor económico en la misma), por parte del Ayuntamiento de Elche se propone que la forma jurídica para su gestión, una vez ejecutada la obra, sea la del CONSORCIO.

Se podría por tanto, constituir un **nuevo organismo, bajo la fórmula de Consorcio, en el que se integren la Diputación de Alicante, el Ayuntamiento de Elche, y el sector privado empresarial y turístico de nuestra ciudad**, a través de los presidentes de las asociaciones de ámbito local más representativas, legalmente constituidas.

La **Secretaría técnica del Consorcio podría ser la propia oficina Elche Convention Bureau**, que es, dentro del área municipal de Turismo, la que desarrolla actualmente las funciones de promoción de Elche como sede de eventos MICE, gestionando el Centro de Congresos "Ciutat d'Elx". Además de la labor de captación, (ver apartado 4), facilita la realización de los congresos, aporta ayuda logística a los organizadores y hace de nexo de unión con hoteles, agencias de viajes, organismos públicos y demás entes implicados.

Por lo tanto, **el Palacio de Congresos estaría gestionado de forma compartida, institucional y empresarialmente**, adoptándose las decisiones en el seno de un Consejo Rector en el que estarían representadas las entidades que formarían parte del Consorcio, mientras que los servicios complementarios, de **Restaurante-Cafetería y Aparcamiento Subterráneo, podrían ser concesiones que explotaran empresas privadas**.

En cuanto a los costes de funcionamiento, el Consorcio podría estar dotado de presupuesto en condiciones similares a las que la Diputación aplica en grandes infraestructuras culturales creadas por la institución provincial en Alicante, como es el caso del Auditorio (ADA) o el Museo Arqueológico (MA).