



Plan
DINAMIZA
Camp d'Elx

Enero de 2025

INDICE

1. JUSTIFICACIÓN	3
2. DIAGNÓSTICO INICIAL	5
2.2 MATRIZ DAFO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE ELCHE.	6
2.3 ANÁLISIS	7
3. OBJETIVO PRINCIPAL Y SECUNDARIOS.	12
LÍNEA 1. FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO	13
LÍNEA 2. GENERANDO VALOR	16
LÍNEA 3. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA.	18
LÍNEA 4. IMPULSO ECONÓMICO	19
4 CRONOLOGÍA DE LAS MEDIDAS.	22
5. DESARROLLO DEL PLAN	25
5.1 Potencial de Subvencionalidad.	26
5.2 Impacto Económico	27
5.3 Agenda de Eventos y Actividades - Plan 'DINAMIZA EL CAMP D'ELX' ..	28

1. JUSTIFICACIÓN

El papel del Ayuntamiento en el desarrollo rural es crucial, ya que representa el nivel más cercano de administración pública a la población. En el contexto rural, su rol incluye funciones esenciales para promover el desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

El éxito de las políticas municipales en el desarrollo rural depende, en gran medida, de la capacidad de los ayuntamientos para movilizar recursos, coordinar esfuerzos con otras administraciones y contar con la participación activa de la población local.

La dinamización de cualquier sector, especialmente el agrario, debe abordarse tras una fase de diagnóstico que utilice herramientas y metodologías específicas como entrevistas a actores clave, análisis estadísticos y estudios comparativos con otras regiones. Estas técnicas permiten identificar las principales necesidades y oportunidades del sector de forma rigurosa. A partir de este análisis se establecerán los objetivos principales y secundarios. Finalmente, se formularán actuaciones, considerando que los recursos públicos suelen ser limitados.

Se evidencian múltiples amenazas para el sector, como la disminución de la rentabilidad, el abandono de tierras, el envejecimiento de los agricultores y la falta de relevo generacional.

Además, se identifican riesgos futuros relacionados con el mantenimiento del suministro en los sistemas de regadío. Es vital para la zona el mantenimiento de los recursos hídricos hoy disponibles del Traspase Tajo Segura.

Este Ayuntamiento ha manifestado en repetidas ocasiones su compromiso por el vertido cero, esto es, el aprovechamiento del agua regenerada del municipio. El destino previsto de estos recursos hídricos está íntimamente relacionado con la agricultura productiva y el mantenimiento del palmeral.

2. DIAGNÓSTICO INICIAL

La Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Grupo de Acción Local ASIF incluye un análisis territorial utilizando la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). La reciente redacción de este documento nos permite avanzar sin la necesidad de realizar un diagnóstico territorial específico.

En la hoja adjunta se presenta la matriz DAFO, elaborada a partir del análisis de este documento, con aportes adicionales y correcciones realizadas por expertos en desarrollo rural y territorial.

También se tendrá en consideración tanto la bibliografía como la experiencia previa en otros territorios.

2.2 MATRIZ DAFO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE ELCHE.

DEBILIDADES

Falta de relevo generacional

Escasa cualificación profesional

Baja rentabilidad de la agricultura, necesidad de control de precios

Escasa difusión del producto local

Industria de transformación agroalimentaria poco desarrollada

Falta de conexión entre el conocimiento generado en las universidades y la sociedad local

Falta mano de obra especializada

Escasa percepción de la actividad agraria como oportunidad

AMENAZAS

Concentración de la demanda

La escasez de recursos hídricos

Normativa agroalimentaria existente dificulta la actividad

Competencia desleal por la entrada de productos de terceros países

Fuga de población joven

El aumento de los costes de producción como combustibles y fertilizantes

...

FORTALEZAS

Tradición agrícola de calidad

Calidad productos locales

Localización geográfica cercana a núcleo de consumo

Entorno natural

Existencia de Denominaciones de Origen

Condiciones naturales y climáticas favorables

Existencia de infraestructura de riego y comunicaciones

Productos agroalimentarios de calidad.

OPORTUNIDADES

Diversificación de sectores productivos

La digitalización

Marcas territoriales

Acceso al conocimiento de calidad.

Auge de los productos saludables

Existencia de ayudas y bonificaciones fiscales

Tierras de regadío en desuso fácilmente utilizables.

2.3 ANÁLISIS

Tras el estudio de la matriz DAFO, se propone como **objetivo principal** de este plan de dinamización **el aumento de la renta agraria**. Este enfoque se fundamenta en un análisis detallado de las Fortalezas y Oportunidades clave identificadas en la matriz, seleccionadas mediante la colaboración de expertos en desarrollo rural y consultas con actores locales. Dichas Fortalezas y Oportunidades reflejan aspectos como la alta calidad de los productos locales y el potencial de diversificación, los cuales serán esenciales para impulsar el sector. El objetivo principal fue validado mediante la metodología ZAAP, que permite desglosar la problemática central: la disminución histórica de la renta agraria. Esta situación es tanto causa directa de la debilidad del sector como consecuencia de otras debilidades identificadas

Este aumento de la renta agraria se logrará aprovechando las Fortalezas y Oportunidades reflejadas en la matriz DAFO. Sin embargo, el logro de este objetivo también depende de factores externos que superan el ámbito competencial de las entidades locales. Sin embargo, su logro también dependerá de factores externos, identificados como Amenazas, que trascienden las competencias locales

La agricultura (como parte de una cadena de producción de alimentos), para tener éxito, debe insertarse dentro del sistema agroalimentario aceptando las reglas que lo hacen funcionar.

Un síntoma de la mentalidad un tanto inmovilista se pone claramente de manifiesto en un planteamiento asumido por muchos agricultores y sobre el que gravitan buena parte de sus reivindicaciones. Se trata de seguir confundiendo "producto agrario" con "productor alimentario". Dicha confusión, se asienta en indudables razones históricas que la justifican, pero, sobre todo, supone una cierta inercia en la percepción de la propia

actividad agraria que no ha evolucionado al ritmo que lo ha hecho el sistema agroalimentario.

Esto provoca perturbaciones que se manifiestan como una desazón o separación del agricultor con el siguiente eslabón de la cadena alimentaria.

Definición del profesor Louis MALASSIS *“Producto de origen biológico... apto para la nutrición humana... que transformado o sin transformar... es puesto a disposición del consumidor ... para satisfacer sus exigencias alimentarias.*

Esta definición acuñada en 1973 sigue siendo hoy de total actualidad. La legislación básica del país estableció en 2015 la obligación de registrar sus explotaciones en el denominado REGEPA. Quedan excluidos de la obligación de inscripción las pequeñas explotaciones que no comercialicen su producto y los destinen exclusivamente a autoconsumo.

El productor primario, al inscribir sus parcelas en el REGEPA, obtiene la clave para transformar un producto agrario en un producto alimentario. Sin este registro, el producto no puede entrar legalmente en la cadena alimentaria, amplificando los riesgos asociados a la falta de control inicial.

El REGEPA refuerza el autocontrol e higiene en la producción primaria, exigiendo la inscripción de las parcelas productivas.

Pero además el fortalecimiento de la moderna Distribución en el sistema agroalimentarios supone una inversión de la lógica productiva y organizativa de toda la cadena.

La agricultura es la productora de materias primas para la producción de alimentos que satisfagan las demandas de los consumidores. Estas demandas al estar alejadas en el espacio y relación contractual son simplemente desconocidas por el agricultor.

La Distribución, como intérprete de las exigencias del consumo, se ha erigido en el foco polarizador que articula el resto de la cadena. Esta hegemonía va a ser en detrimento, lógicamente de la agricultura y de la industria agroalimentaria.

En definitiva, el producto agrario es sustituible, reemplazable y escasamente valorado. No queda mejor opción que erigirse como productor de alimentos.

No cabe duda que el éxito de los productores de alimentos está asociado a las condiciones de la industria agroalimentaria a través de la tan necesaria competitividad.

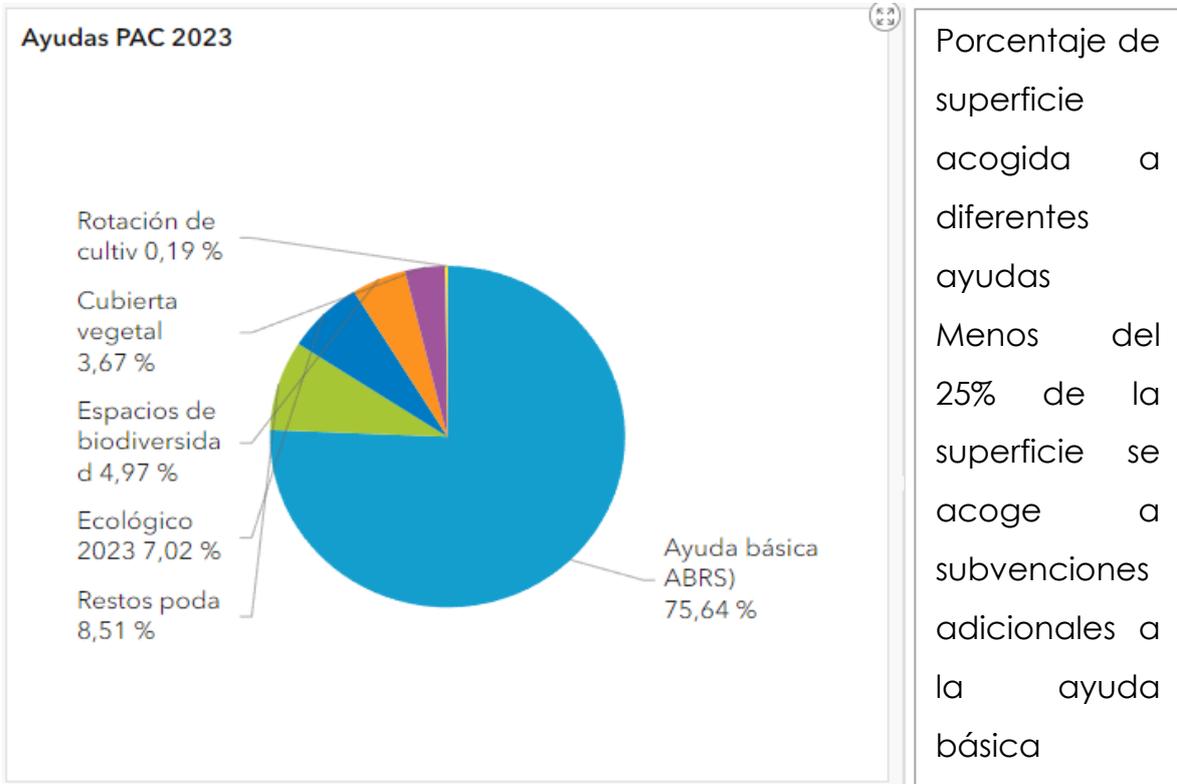
Las estrategias clásicas para la competitividad como la mejora de la eficiencia, reducción de costes o expansión y aumento de la dimensión deben ser complementadas por la incorporación de la innovación, que consiga aportar características, a ser posible exclusivas, que “reserven” cuotas de mercado para sus producciones.

Por tanto, debemos trabajar por la reserva de cuota de mercado de las producciones del campo de Elche, considerando que esta reserva contrasta con los intereses de la gran distribución que requiere productos fácilmente sustituibles.

La "**Seguridad de Abastecimiento**" de productos alimentarios, uno de los principios fundacionales de la Unión Europea y de la Política Agrícola Común (PAC), sigue siendo una prioridad en la actualidad. Garantizar un suministro estable de alimentos, es esencial para hacer frente al crecimiento de la población mundial y a la creciente demanda de alimentos, reforzando al mismo tiempo un sector agrícola sólido y sostenible, tanto a nivel europeo como local.

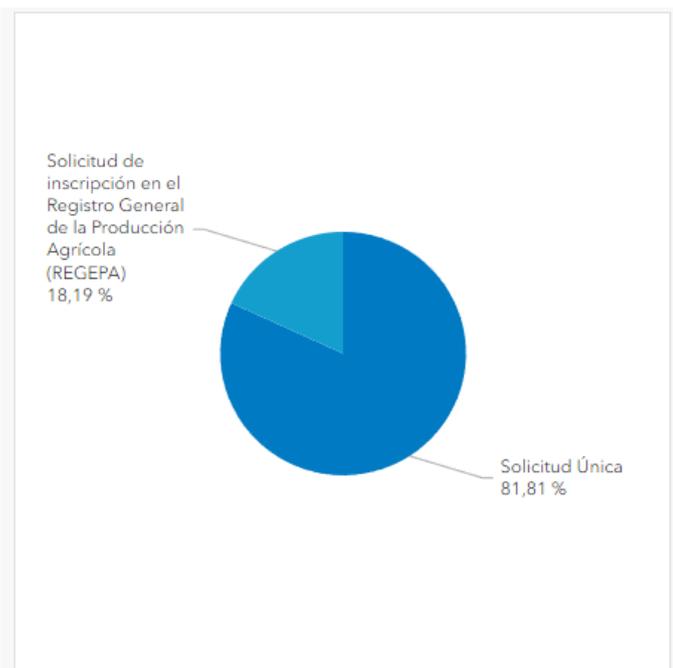
A continuación, se presentan unas gráficas que se basan en los cultivos declarados en la PAC o el REGEPA así como de las ayudas solicitadas. Es

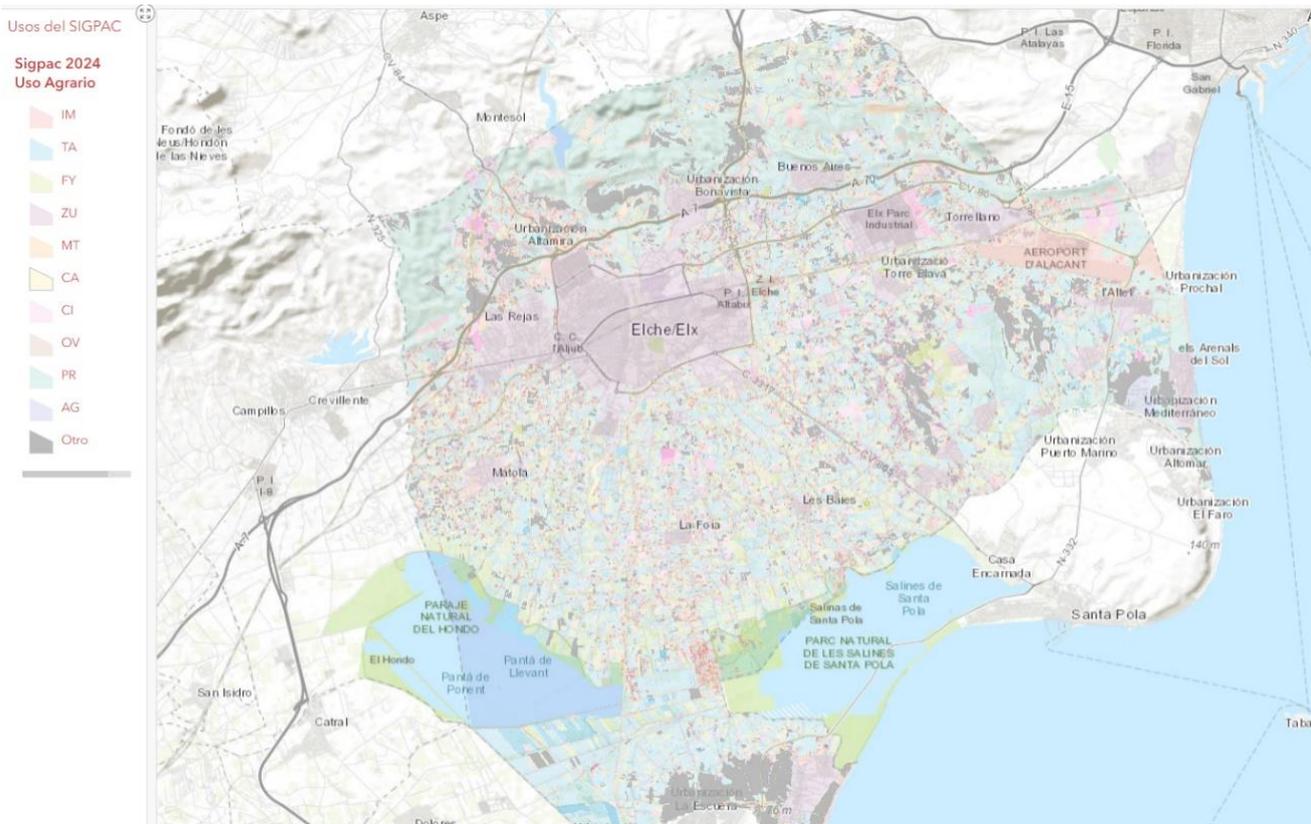
evidente que se requiere reforzar la necesaria inscripción de las parcelas así como incrementar la superficie acogida a ayudas.



Porcentaje de superficie declaradas por origen.

El 18,19% declaran cultivos, pero no solicitan ayudas de la PAC.





El Camp d'Elx presenta una rica distribución de usos según el Sigpac. Los frutales, los cítricos pero también los cultivos hortícolas están presentes en un equilibrio sin especial preponderancia de ningún cultivo.

3. OBJETIVO PRINCIPAL Y SECUNDARIOS.

El objetivo principal del presente plan es el **aumento de la renta** de los agricultores, buscando incrementar la competitividad de los productores actuales. Para ello, se priorizarán acciones como la adopción de tecnologías innovadoras, la generación de estrategias de comercialización y el fortalecimiento de los canales de distribución directa. Este incremento, además del beneficio inmediato, se presenta como un atractivo para atraer inversiones y nuevos agricultores.

Se alcanzará el impacto en la renta a través del aumento en el precio medio de venta de los productos, la reducción de costes operativos mediante asesoramiento y nuevas tecnologías, y la creación de nuevas iniciativas agrarias.

Tomando en cuenta las competencias del Ayuntamiento de Elche y los recursos disponibles, que incluyen un presupuesto asignado para desarrollo rural y alianzas con entidades educativas y tecnológicas, se establecen los siguientes objetivos secundarios, que se convierten en las líneas estratégicas de este plan:

- **Formación y asesoramiento.**
- **Promoción de la innovación en el sector agroalimentario.**
- **Impulso de las marcas territoriales y de las empresas agroalimentarias.**
- **Simplificación administrativa.**
- **Atracción de la financiación.**

LINEA 1. FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

En esta primera línea, se pretende utilizar la formación como motor para impulsar la innovación y el desarrollo del negocio agrario.

Es un error común pensar que la actividad agraria no requiere de formación específica, o que sólo necesita conocimientos relacionados con las labores agrícolas. Sin embargo, esta actividad no difiere de cualquier otra actividad económica, ya que requiere conocimientos previos de fiscalidad, relaciones laborales y comercialización.

Con la evolución constante del sector agroalimentario, los territorios que enfrentan los nuevos retos con mayores garantías suelen tener mayores requisitos formativos. Existe un claro gradiente norte-sur: en la Comunidad Valenciana, basta con 100 horas de formación para ser considerado agricultor profesional, mientras que en Cataluña se requieren 400 horas y, en Francia, se exige una preparación específica con examen final.

La formación propuesta, orientada al aumento de la renta, debe incluir no solo técnicas avanzadas en agronomía, sino también conceptos de economía y gestión del sector agroalimentario. Es crucial conocer el funcionamiento integral de la cadena de valor, sin olvidar la ecología, dada la conexión de la actividad agraria con el medio ambiente.

Los servicios de asesoramiento agrario complementan la formación del agricultor. Tradicionalmente, el asesoramiento respondía a preguntas como:

- ¿Qué planto?
- ¿Cómo cultivo?
- ¿A quién le vendo?

Sin embargo, la evolución del sector agroalimentario ha hecho insuficiente este enfoque tradicional. Hoy, el asesoramiento debe ayudar a los agricultores a identificar barreras iniciales y adaptarse a un mercado cambiante, abordando estrategias más complejas de comercialización y diversificación.

La formación y asesoramiento incluirá los siguientes aspectos:

a) Fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, incluyendo información sobre los pasos básicos para iniciar actividades, como la elección de cultivos, trámites administrativos y acceso a ayudas.

b) Profundizar en el desarrollo de planes de negocio y en competencias clave como comercialización, comunicación efectiva a través de canales digitales, cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas agrarias y comerciales.

c) Facilitar el desarrollo de proyectos de emprendimiento en el medio rural mediante talleres prácticos y asesoramiento personalizado.

MEDIDAS LINEA 1:

1.1 Creación de una **Oficina agraria**. Este espacio proporcionará asesoramiento general a agricultores, incluyendo orientación sobre cultivo, técnicas de comercialización, acceso a ayudas públicas y trámites administrativos. La atención gratuita será prestada por especialistas en gestión de explotaciones agrarias y desarrollo rural.

1.2 Diseño de un **itinerario formativo** para nuevos agricultores, especialmente jóvenes, enfocado en competencias prácticas como el manejo de maquinaria, técnicas de riego eficiente y uso de herramientas digitales.

1.3 Organización de intercambios de experiencias entre productores locales para conocer casos de éxito en otros territorios, mediante **visitas organizadas y seminarios**.

1.4 Potenciación de una finca experimental para prácticas y experimentación, con **demostraciones sobre cultivos innovadores** y estrategias de sostenibilidad.

1.5 Elaboración y difusión de una **guía de fiscalidad agraria**, destacando beneficios fiscales en donaciones, herencias y reducciones en las declaraciones tributarias, acompañada de sesiones explicativas.

LÍNEA 2. GENERANDO VALOR

La producción primaria, por sí sola, no genera valor por su condición de materia prima. Es necesario complementarla con estrategias de comercialización e innovación que potencien la agroalimentación. Además, es esencial abordar la creciente demanda de productos saludables mediante una oferta que combine calidad, elaboración y presentación atractiva.

La oferta gastronómica del Camp d'Elx, que combina salud y placer, debe ser potenciada como un valor añadido asociado a los productos locales. Además, se aprovechará el reconocimiento de Elche como Patrimonio de la Humanidad para reforzar la marca territorial y los productos locales.

Se está en condiciones de abordar la creciente demanda de productos “saludables” que requieren de un cuidado en la materia prima, que aquí se da por superad; también requiere atención en su elaboración y envasado, cuando sea necesario.

MEDIDAS LINEA 2:

2.1 Apoyo a las **figuras de calidad diferenciada**, como la DO Granada Mollar de Elche.

2.2 Impulso a proyectos de **marca territorial** que refuercen la identidad de los productos locales, incluyendo el desarrollo de logos y distintivos.

2.3 Campañas de concienciación sobre los beneficios de los productos del Camp d'Elx para la salud, utilizando redes sociales, **ferias locales** y centros educativos.

2.4 Colaboración con nutricionistas para fomentar **productos saludables** a nivel local, incluyendo talleres de cocina saludable.

2.5 Promoción de hábitos saludables desde la infancia mediante colaboración con expertos en educación, diseñando programas para escuelas y visitas guiadas a explotaciones agrícolas.

2.6 Apoyo a la industria agroalimentaria para participar en **misiones comerciales y ferias**, ofreciendo subsidios para costos de participación y transporte de productos.

2.7 Creación de una **incubadora de proyectos agroalimentarios** para facilitar el emprendimiento, con espacios de trabajo compartido y mentoría especializada.

LINEA 3. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA.

La combinación de lo urbano y lo rural en Elche pueden generar dificultades para el emprendimiento, lo que requiere soluciones que faciliten las actividades agrarias y agroalimentarias. Es necesario revisar normativas para facilitar las actividades agrarias y agroalimentarias.

Con el desarrollo normativo de la Ley de Estructuras Agrarias, se espera en 2026 la regulación del registro de Organismos de Gestión de Red. El Ayuntamiento de Elche debe adelantarse, creando una ordenanza que regule su creación y funciones.

MEDIDAS LINEA 3:

3.1 Fomentar proyectos de **recogida de envases** de productos fitosanitarios, incluidos aquellos caducados, así como **plásticos de invernaderos** mediante convenios con empresas de gestión de residuos.

3.2 Creación de una guía para la **simplificación administrativa** en permisos y licencias relacionadas con la actividad agraria (vallados, cabezales de riego, mallas, invernaderos, etc.), disponible en formato digital e impreso.

3.3 Revisión de zonas PATFOR en coordinación con Servicios Territoriales para garantizar su compatibilidad con la actividad agraria.

3.4 Desarrollo de una ordenanza para crear el Organismo de Gestión de Red, vinculado a la concejalía de Medio Ambiente.

LINEA 4. IMPULSO ECONÓMICO

El sector agrario cuenta con importantes apoyos financieros a través de la PAC. Es esencial aprovechar las oportunidades que este sistema ofrece, incluyendo ayudas para nuevas empresas y mejora de competitividad

El Camp d'Elx presenta una singularidad en las ayudas de la PAC de desarrollo rural, llamadas ayudas LEADER, ya que sólo una parte de las pedanías son elegibles.

En la generación de impulso económico no sólo es importante contar con un conocimiento de las ayudas financieras, también se siente necesario abordar las posibles rebajas o beneficios fiscales.

MEDIDAS LINEA 4

4.1 Creación de un **mapa de subvenciones** que detalle las oportunidades disponibles, accesible en línea y actualizado periódicamente.

4.2 Estudio de viabilidad y, en su caso, puesta en marcha de un proyecto de obrador compartido, que incluya soluciones logísticas para conectar productores con restauradores, apoyando especialmente a pequeños productores.

4.3. Estudio del potencial de las subvenciones de la PAC y difusión de los resultados.

4.4 Estudio y memoria para proponer la rebaja en el coeficiente de módulos en la declaración de IRPF.

4.5 Impulsar el incremento del tamaño de explotación. Este incremento aumenta la competitividad.

RESUMEN DE MEDIDAS POR LÍNEA

Línea Estratégica	Medida
Formación y asesoramiento	1.1 Oficina agraria
	1.2 Itinerario formativo para nuevos agricultores.
	1.3 Intercambios de experiencias entre productores.
	1.4 Potenciación de finca experimental para prácticas y demostraciones.
	1.5 Guía de fiscalidad agraria.
Generando valor	2.1 Apoyo a figuras de calidad diferenciada como la DO Granada Mollar de Elche.
	2.2 Proyectos de marca territorial.
	2.3 Campañas de concienciación sobre los beneficios del Camp d'Elx.
	2.4 Colaboración con nutricionistas para fomentar productos saludables.
	2.5 Promoción de hábitos saludables desde la infancia.
	2.6 Participación de la industria agroalimentaria en misiones comerciales y ferias.
	2.7 Creación de una incubadora de proyectos agroalimentarios.
Simplificación administrativa	3.1 Proyectos de recogida de envases de fitosanitarios y plásticos.
	3.2 Guía para simplificación administrativa.
	3.3 Coordinación para revisar zonas PATFOR.
	3.4 Ordenanza para el Organismo de Gestión de Red.
Impulso económico	4.1 Mapa de subvenciones.
	4.2 Proyecto de obrador compartido y soluciones logísticas.
	4.3 Potencial de subvenciones de la PAC
	4.4 Estudio y propuesta para la rebaja de los módulos agrarios
	4.5 Impulsar el incremento del tamaño de las explotaciones.

4 CRONOLOGÍA DE LAS MEDIDAS

A continuación, se detalla la cronología prevista para la implementación de las medidas del Plan de Dinamización del Sector Agroalimentario. Este reparto temporal responde a la necesidad de priorizar aquellas acciones que generan datos, estructuran el plan y fortalecen las capacidades iniciales, seguidas de medidas de consolidación y desarrollo:

ANUALIDAD 2025

Estas medidas representan el inicio de las acciones programadas dentro del plan y se apoyan en la próxima convocatoria de ayudas LEADER. Están diseñadas para fortalecer la formación, simplificación administrativa y acceso a recursos clave:

- **1.1 Oficina agraria.** (Formación y asesoramiento)
- **1.2 Itinerario formativo para nuevos agricultores.** (Formación y asesoramiento)
- **1.5 Guía de fiscalidad agraria.** (Formación y asesoramiento)
- **2.1 Apoyo a figuras de calidad diferenciada como la DO Granada Mollar de Elche.** (Generando valor)
- **3.1 Proyectos de recogida de envases de fitosanitarios y plásticos.** (Simplificación administrativa)
- **3.2 Guía para simplificación administrativa.** (Simplificación administrativa)
- **4.1 Mapa de subvenciones.** (Impulso económico)
- **4.3 Potencial de subvenciones de la PAC.** (Impulso económico)
- **4.4 Estudio y propuesta para la rebaja de los módulos agrarios.** (Impulso económico)

ANUALIDAD 2026

En esta etapa, se ejecutan acciones que requieren una planificación previa más detallada y que buscan consolidar proyectos clave para la generación de marca y promoción territorial:

- **1.3 Intercambios de experiencias entre productores.** (Formación y asesoramiento)
- **2.2 Proyectos de marca territorial.** (Generando valor)
- **2.3 Campañas de concienciación sobre los beneficios del Camp d'Elx.** (Generando valor)
- **2.4 Colaboración con nutricionistas para fomentar productos saludables.** (Generando valor)
- **3.3 Coordinación para revisar zonas PATFOR.** (Simplificación administrativa)
- **3.4 Ordenanza para el Organismo de Gestión de Red.** (Simplificación administrativa)
- **4.2 Proyecto de obrador compartido y soluciones logísticas.** (Impulso económico)

ANUALIDAD 2027

La última etapa del plan se enfoca en medidas de expansión y promoción internacional del sector agroalimentario, así como el fortalecimiento de estructuras agrarias. También se incluyen acciones destinadas a la consolidación de prácticas que aumentan la competitividad:

- **1.4 Potenciación de finca experimental para prácticas y demostraciones.** (Formación y asesoramiento)
- **2.5 Promoción de hábitos saludables desde la infancia.** (Generando valor)
- **2.6 Participación de la industria agroalimentaria en misiones comerciales y ferias.** (Generando valor)

- **2.7 Creación de una incubadora de proyectos agroalimentarios.**
(Generando valor)
- **4.5 Impulsar el incremento del tamaño de las explotaciones.**
(Impulso económico)

En cada etapa, las medidas han sido diseñadas y programadas con una visión integral, priorizando acciones que refuercen las bases del sector en sus fases iniciales y promuevan su sostenibilidad y competitividad en el mediano y largo plazo.

5. DESARROLLO DEL PLAN

El desarrollo del Plan de Dinamización contará con el respaldo financiero del Ayuntamiento de Elche, estructurado en torno a diversas líneas estratégicas que aseguran la implementación efectiva de las medidas propuestas. Estas líneas presupuestarias se organizan en tres áreas clave:

1. **Acciones de desarrollo rural:**

Incluyen medidas destinadas a mejorar las capacidades del sector agroalimentario, como programas de formación, asesoramiento técnico e impulso al crecimiento y fortalecimiento de empresas agroalimentarias.

2. **Actuaciones de promoción y comercialización:**

Diseñadas para fortalecer la identidad de los productos locales, fomentar su diferenciación en el mercado y apoyar la participación en eventos, ferias y campañas de marketing.

3. **Línea de subvenciones específicas para proyectos planificados:**

El Ayuntamiento de Elche, dentro del marco del plan 'DINAMIZA EL CAMP D'ELX', implementará una línea de subvenciones destinada a apoyar proyectos promovidos por asociaciones agrícolas, organizaciones profesionales agrarias y entidades vinculadas al sector agrario del Camp d'Elx.

El objetivo principal de estas subvenciones será impulsar las acciones incluidas en el Plan, fomentando la innovación, la sostenibilidad y la promoción de los productos agrícolas locales. Asimismo, se apoyarán iniciativas técnicas específicas orientadas al desarrollo, modernización y fortalecimiento del sector agroalimentario.

Las medidas se ejecutarán con los medios propios de la Concejalía de Medio Ambiente como aporte adicional al plan, junto con la captación de fondos europeos, especialmente de la Política Agraria Común (PAC) y los fondos LEADER, para maximizar el impacto financiero.

5.1 Potencial de Subvencionalidad.

No cabe duda de que la actividad agraria y agroalimentaria está fuertemente subvencionada por fondos de la Comisión Europea. Aproximadamente el 31% del presupuesto total de la Unión Europea se destina a la Política Agraria Común (PAC), lo que convierte a este sector en uno de los más apoyados financieramente.

Según los datos del FEGA, los titulares de explotación censados en Elche percibieron en 2023 un total de 731.000 euros en ayudas de pago básico, además de 321.000 euros complementarios por ecorrégimen. En conjunto, otras medidas del FEAGA y FEADER sumaron un total de 1.991.000 euros en subvenciones en el mismo año.

Además, las ayudas LEADER para el periodo 2025-2030 dispone de un crédito de 2 millones de euros, a los que ciertas pedanías del Camp d'Elx tendrán acceso.

5.2 Impacto Económico

La Concejalía de Medio Ambiente, dentro del marco del plan "DINAMIZA EL CAMP D'ELX", dispone de un presupuesto anual de 311.500 euros que se destinarán al desarrollo de las medidas del plan. Este monto se complementará con los medios propios de la concejalía, para ejecutar directamente actuaciones descritas en el plan.

El plan también se apoyará en fuentes de financiación provenientes de la PEPAC, como el itinerario formativo para nuevos agricultores. Según los resultados del mapa de subvenciones y el estudio del potencial de la PAC, se espera un aumento anual del 10% en este tipo de subvenciones en el Camp d'Elx, lo que equivale a la captación de fondos adicionales de aproximadamente 200.000 euros anuales con destino a los agricultores.

Asimismo, se proyecta la captación de fondos LEADER para proyectos agroalimentarios por un importe anualizado de 100.000 euros.

5.3 Agenda de Eventos y Actividades - Plan 'DINAMIZA EL CAMP D'ELX'

Se ha previsto un calendario de actividades diseñado para complementar las medidas del plan y fomentar la participación activa de los actores locales. Estas actividades incluyen:

Enero - Jornada de la Alcachofa

- Ubicación: Centro de Congresos de Elche.
- Fecha: 30 de enero
- Horario: De 9:00 a 14:00 h.
- Descripción: Jornada técnica dirigida por expertos del IVIA, centrada en el cultivo, técnicas de mejora y comercialización de la alcachofa, uno de los productos estrella del Camp d'Elx.
- Actividades complementarias: Networking entre agricultores y empresas de distribución.

Febrero/Marzo - Tecnología Agroalimentaria I (Sondas)

- Fecha: Pendiente de confirmación.
- Descripción: Taller técnico sobre el uso de sondas para el control eficiente de recursos hídricos y nutrientes en cultivos agrícolas.
- Encuentros complementarios: Feria tecnológica con expositores de herramientas innovadoras en agricultura.

Marzo/Abril - Jornada del Granado

- Fecha: Pendiente de confirmación.
- Descripción: Sesión técnica sobre la optimización del cultivo del granado, incluyendo estrategias de poda, control de plagas y desarrollo de productos derivados.

- Actividades complementarias: Reunión con jóvenes agricultores para fomentar su incorporación al sector y sensibilizar sobre las oportunidades en el cultivo del granado.

Abril/Mayo - **Jornada de la Higuera**

- Fecha: Pendiente de confirmación.
- Descripción: Formación sobre la rentabilidad y manejo de la higuera, con un enfoque en su potencial como cultivo complementario en el Camp d'Elx.
- Encuentros complementarios: Networking entre agricultores y chefs locales para desarrollar nuevas recetas basadas en la higuera.

Junio - **Visita técnica al melón en Cartagena**

- Fecha: Pendiente de detalles.
- Descripción: Jornada práctica en campo para aprender de experiencias exitosas en el cultivo del melón, con especialistas de la zona de Cartagena.
- Objetivo: Incentivar el intercambio de conocimientos y la adopción de técnicas innovadoras.

Septiembre - **Primer corte de la Granada**

- Fecha: Pendiente de confirmación.
- Descripción: Jornada demostrativa sobre la recolección, manejo postcosecha y comercialización de cultivos relacionados con la Granada.
- Actividades complementarias: Networking con empresas de distribución y mercados.

Septiembre/Octubre - **Tecnología Agroalimentaria II (Drones)**

- Fecha: Pendiente de confirmación.
- Descripción: Taller práctico sobre el uso de drones en la monitorización de cultivos, control de plagas y optimización de recursos agrícolas.
- Encuentros complementarios: Feria tecnológica con demostraciones de drones en campo.

Octubre - Primer **Corte del Dátil**

- Fecha: Pendiente de confirmación.
- Descripción: Evento emblemático del Camp d'Elx centrado en la recolección y promoción del dátil.
- Actividades paralelas: Reunión con jóvenes agricultores para destacar el valor cultural y económico de los dátiles y su potencial en agroindustria.

Octubre/Noviembre - **Agroindustria Familiar**

- Fecha: Pendiente de confirmación.
- Descripción: Encuentro para promover proyectos de agroindustria familiar, enfocados en la transformación de productos agrícolas locales en alimentos de valor añadido.
- Objetivo: Fomentar la diversificación de ingresos en las familias del Camp d'Elx y destacar casos de éxito.

Otros Encuentros y Actividades Complementarias

1. Networking entre Restaurantes y Agricultores

Durante los eventos, se facilitarán espacios para conectar a los agricultores con chefs y restaurantes locales, promoviendo el uso de productos del Camp d'Elx en la gastronomía.

2. Feria Tecnológica

Se organizarán ferias tecnológicas en eventos clave (como Tecnología Agroalimentaria I y II) para mostrar innovaciones en maquinaria, riego y herramientas de precisión.

3. Reuniones con Jóvenes

En eventos seleccionados, se celebrarán encuentros específicos con jóvenes para incentivar su incorporación a la agricultura y dar a conocer programas de apoyo y formación.